

経営トップのためのマーケティング戦略セミナー

「中小企業ではマーケティング機能は要らない?」「マーケティングは誰がするのか?」

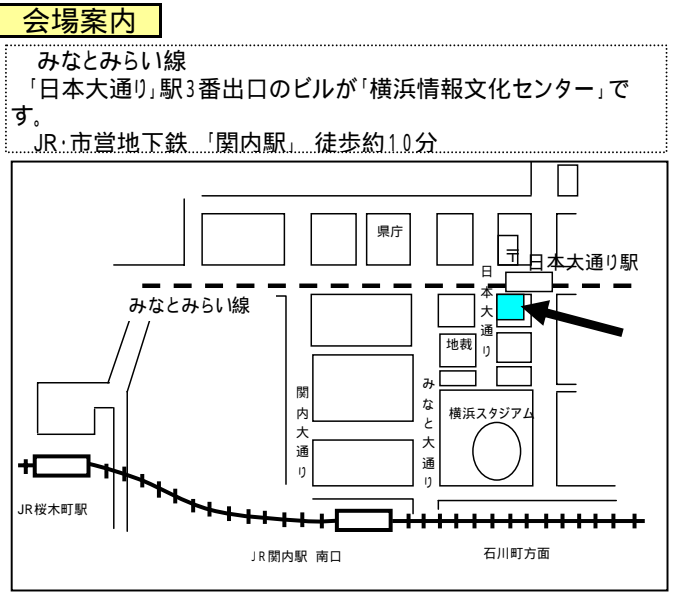
マーケティングは、生産者(メーカー)、流通業者から市場(顧客)に向けての「売れるしくみづくりとその実効」に関する一連の企業活動にあります。そのポイントは、的確な時代認識、風向きを読むことにかかっています。すなわち、売り手や作り手は、流行や顧客ニーズの変化の方向を見極め、それに敏感に対応して行かなければなりません。ご紹介する様々な事例をもとに、ビジネスのヒントをご提供します。

- | | |
|--|--|
| <p>講義内容 (予定概要)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. [マーケティング]って何? トークショー
小林マネジメント研究室 小林隆一 氏
聞き手(株)プロフィショナルネットワーク社長 澤田 淳 氏 2. フリーディスカッション
さらなる市場開拓・顧客創造を行う上での課題 3. まとめミーティング
中小企業に効果的なマーケティング実践法
[マーケティング成功事例]の紹介 など | <p>日時 平成19年7月23日(月)
13:20 - 16:50 (受付開始:13:00~)</p> <p>参加費 協会会員 : 5,000円
非会員 : 8,000円
テキスト代(講師著書他)・消費税込み</p> |
|--|--|

講師 (有)小林マネジメント研究室
代表 小林隆一 氏
(<http://kobayashi.clever.mepage.jp/>)

場所 横浜情報文化センター大会議室(7F)
横浜市中区日本大通11番地(電話045-664-3737)

- 【申込方法】 下記申込書にご記入の上FAXにてお申し込み下さい。
参加証は発行いたしませんので、
当日会場へお集まり下さい。
- 【注意事項】 締め切り後のキャンセルはキャンセル料(全額)を申し受けますので予めご了承下さい。



申込FAX送信先: 045-671-7087 平成 年 月 日
 〆切: 7月19日(木) 「経営トップのためのマーケティング戦略セミナー」(7月23日)

会社名		事業所	いずれかに 印
			会員・非会員
住所		TEL	FAX
〒			
申込者氏名	申込者所属	申込者役職	申込者E-mail
参加者氏名	参加者所属	参加者役職	参加者E-mail

上記の通り 名参加。参加費合計 円は イ)銀行振込、ロ)郵便振替、ハ)当日持参 いたします。
 【お振込先】 銀行振込(横浜銀行本店当座0003333)、郵便振替(00210-7-2389)