

中小企業経営トップセミナー & 中小企業委員会

「中小企業の採用戦略」 (株)ニッチモ 代表取締役 海老原 嗣生氏

本年度は中小企業にとって最大の財産であり最優先課題である「人材」をテーマとした経営情報の提供を計画。その第1弾を8月31日に開催した。採用のプロフェッショナルとしてご活躍の(株)ニッチモ代表取締役 海老原嗣生氏をお招きし、求人媒体の仕組み(インターネットサイトの活用方法)、面接での「見極め」などについて、歯切れの良い語り口で分かり易くお話を戴いた。

採用戦略(新卒採用)を考える上でのアイデアが豊富であり、特に学生との接触では、「就職活動の練習の場」を提供するとの視点で「模擬面接」のサービス~また、採用面接に慣れていない学生に向けて、「本物の社会人が、面接相手になる」(最適な時期/11月~2月) 「業界勉強会」サービス~自社の業界について、生の姿を教える。広告代理店・マスコミ・メーカー・総合商社・金融などの人気業界は参加学生多(最適な時期/6~12月) 「人気企業の生情報」サービス~取引先の「超大手人気企業」について生の姿を

教える。本やネットと違い、社風・人物タイプなどを詳細に教える(最適な時期/8~1月) 「人気企業への同行」サービス~取引先の「超大手人気企業」との商談に同行させて、生の姿を見せる。インターンシップに絡めるとよい(最適な時期/夏休み・冬休み) など興味深い提案があった。

また学生と真摯に向き合い、ある程度の期間伴走する(就職活動の伴走役となる)。その中で、お互いに信頼しあえる関係を作り、口下手・知識不足な学生でも、将来伸びるような人材を見極めて採用する。大学や自治体と、中小企業が一緒になって、「地域就活総合サービス」を提供するなど、中小企業に本当に振り向いてくれるようなサービスは何か!考える必要があると強調された。

中小企業委員会を開催

引き続き中小企業委員会を開催、講師とフリートークセッションを行った。また2010年度活動計画の進捗を確認し、今後の進め方について意見交換を行った。