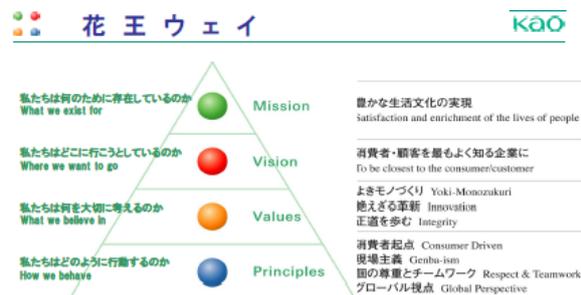


教育研究会 グローバルビジネスリーダーの育成について
 ～価値観を共有し、花王ウェイを実践する人材育成制度～

日本在外企業協会との共催にて、花王ウェイと花王に於ける日本および海外で活躍するグローバルビジネスリーダーの育成の考え方について、花王（中国）投資有限公司 副董事長 副総経理の井上直樹氏に解説をいただいた。

花王の企業理念「花王ウェイ」

競争力の源泉は企業理念。花王ウェイは①使命②ビジョン③価値観④行動原則で構成している。組織力を向上させるために、企業理念をベースとした目標・価値観の共有と基本の徹底している。花王ウェイは大きく抽象的なため、一度部門ウェイに落とし込み、そこから更に各部に、また更に自分の業務目標に順番に落とし込んでいく。



グローバルリーダーの育成

企業理念の重要性を理解することと、浸透・共有を促すリーダーを育成することが大事。リーダーシップ開発プログラムの受講を手始めに、キーポジションへの早期登用、複数の業務や異文化の経験、現場で汗をかく、マネジメントの経験、一段高いポジションへの抜擢、他部門の経験、長期的な視点形成、高度な判断力形成、組織の長としての人格形成等、徐々にステップアップするキャリアステージに応じたOJTとOFF-JTの一体化を通じて、グローバルで創造性豊かな専門性の高い人材育成を図っている。